

## Bijlage Voorbeeld publiciteitsplan

Doel	Doelgroep	Boodschap	Middelen	Kanalen	Timing	Verantwoordelijke	Begroting
Bekendheid bij het brede publiek: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zodat omstanders in staat zijn zelf te reanimeren,</li> <li>• of gericht kunnen alarmeren.</li> </ul>	Inwoners lokale gemeenschap van 16 jaar en ouder	Algemene presentatie van het project. Lokaties van de AED's. Bereikte resultaten.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artikel voor huis-aan-huis bladen</li> <li>• Folder</li> <li>• Website</li> <li>• Radio advertentie</li> <li>• TV advertentie</li> <li>• Interview radio of TV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huis-aan-huis bladen</li> <li>• Huisartsen, wijkbureaus, bejaarden en verzorgings-tehuizen, gemeente-loket</li> <li>• Lokale radio en TV</li> </ul>			
Bekendheid bij directe omgeving hartpatiënt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zodat zij in staat zijn zelf te reanimeren,</li> <li>• of gericht kunnen alarmeren.</li> </ul>	De directe omgeving van hartpatiëntenfamilie, bureu, collega's enzovoort	<p>Informeren over de mogelijke hulpverlening vanuit het project en locatie van AED's.</p> <p>Uitnodiging deel te nemen aan het project.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brief met folder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wachtkamer cardiologie en huisarts.</li> <li>• Informatie mee laten geven door de cardioloog en/of de huisarts.</li> </ul>			
Verkrijgen draagvlak relevante lokale partijen	Lokale partijen die nodig zijn voor het draagvlak voor het project: <ul style="list-style-type: none"> <li>• gemeente en gemeentelijke instellingen</li> <li>• instanties voor veiligheid en gezondheid</li> </ul> Zie verder de omgevings-analyse		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brief</li> <li>• Persoonlijk gesprek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persoonlijk gesprek</li> </ul>			
Betrekken en binden van betrokkenen	Instanties en verenigingen	De voortgang en successen van het project laten zien.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuwsbrief</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• e-mail</li> </ul>			
Werven van samenwerkings-partners	Potentiele samenwerkings-partners Zie de omgevings-Analyse	<p>Wij zijn bezig met het hartveilig maken van ... Dat is ook in het belang van u en uw klanten, leden, bezoekers, etc.</p> <p>Doet u mee? Mogelijkheden laten zien.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folder</li> <li>• Begeleidende brief winkeliers of ondernemers-vereniging</li> <li>• Begeleidende oproep van aansprekende ambassadeur voor deze doelgroep ("doe ook mee")</li> <li>• Presentatie in een vergadering winkeliers- of ondernemers-vereniging</li> <li>• Persoonlijk gesprek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mailing per PTT</li> <li>• Follow-up in persoonlijk gesprek of presentatie bij bijeenkomsten</li> </ul>			
Binden van samenwerkings-partners	Samenwerkings-partners	Voortgang en resultaten van het project	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (E-mail) nieuwsbrief</li> <li>• periodiek gesprek op locatie bij de partner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• e-mail</li> <li>• TPG</li> <li>• Persoonlijk gesprek</li> </ul>			